



# ほふる

◆建設的な生き方へのお手伝い (Just do it!) ◆  
～あなたの悩み事は当社までご相談下さい～  
【今月の一冊】 多動力  
堀江 貴文 著 幻冬舎  
ホームページ URL <http://primecorporation.jp/>

発行日 2018年5月1日 Vol. 187  
発行元 有限会社プライム・コーポレーション  
ライフコンサルタント 渡邊 敏徳  
〒401-0015 山梨県大月市大月町花咲 147 番地  
TEL 0554-22-2810 FAX 0554-22-2859

## ブランド

ブランドのある企業は、顧客が期待したとおりの価値をいつも提供し続けることで顧客との絆を強めていきます。”いつも”というのが重要です。

あるひとつの事例をご紹介します。京都に、MKタクシーという会社があります。京都に住んでいる人の中には、「MKタクシー以外は乗らない」という人がいるほど、京都では人気のあるタクシー会社です。MKタクシーが約束していることは、「紳士的な接客」です。乗る際には、扉を開けてくれます。「車内の温度はいかがですか？」と聞いてくれます。目的地を告げると、ルート確認をしてくれます。このような紳士的な接客を、どのMKタクシーに乗ってもいつも提供してくれるのです。いつしかお客さんの頭の中には、「MKタクシーなら安心!」「京都でタクシーと言えば・・・MKタクシー!」と言われるまでになりました。

だいぶ前になりますが、冬の京都に行ったことがあります。夜遅くまでお酒を飲んでホテルへ帰ろうとしたのですが、宿泊するホテルが京都市内から山沿いに離れていたためか、何台も乗車拒否されてしまったことを今でも覚えています。気づけば雪が降り出し、タクシーを拾いはじめて40分が過ぎていました。とても残念な思い出です。

ブランドとは、「約束」。言葉を交わして約束したわけではないのですが、約束された関係があるのです。MKタクシーの例からもわかるように、特別変わったことをする必要はありません。たとえ小さな約束ごとでも、守り続けられればブランドになります。

私たちはそれぞれいろんな仕事をしていますが、何を「約束」しているのでしょうか？たとえどんなに小さな約束でもかまわないと思うのです。誰よりもそのことを大切に守り続けていくことで、お客様との絆が強くなっていくのだと思います。最後にもう一度、お客様に何を「約束」できますか？あらためて見直してみたいと思います。



## ネットに入れる保険



## 就活

最近の経済状況を見るに、世の中は“売り手市場”のようで今年も既に就活が始まっています。我が家でも大学4年生になった長男が就活に取り組んでいるところです。

いろんな会社にチャレンジしていますが、将来を見据えていろいろと考えることが多いようです。職種ややってみたいことなどあるとは思いますが、「とりあえず営業に配属されるんじゃない」なんて話しているので「営業は大変だぞ」と言うと、「いずれどんなポジションになるにしても、まずは営業ができなければ話にならないよね」なんてすました顔で話していました。夜中までいろいろと話をしたのですが、子どもは子どもなりに考えているんだとちょっと頼もしく感じました。

テレビなどで若者の発言を聞いていると、時代の流れでもある“働き方改革”が推進されているなかで、「ワークライフバランスを考えて仕事だけではなくプライベートが充実できる会社で就職したい」などと笑顔で話していますが、彼らはまだ1日も働いていません。ワークライフバランスはとても大切ですが、仕事もプライベートも中途半端にならないようにして欲しいと思います。



## 【座右の銘にしたい名言】



「こうであつたらいいな」ということがあつたら、そうなつたつもりになってごらんなさい。これからやりたいということがあつたら、今やっている気になってごらんなさい。あなたの人生には軌跡が訪れます。

(ジョセフ・マーフィー/米国の教育者・牧師)