



# ほむる

◆建設的な生き方へのお手伝い (Just do it!) ◆  
 ~あなたの悩み事は当社までご相談下さい~  
 【今月の一冊】 今どきの若手の育て方  
 石田 祐一郎 著 星雲社  
 ホームページ URL <http://primecorporation.jp/>

発行日 2019年7月1日 Vol. 201  
 発行元 有限会社プライム・コーポレーション  
 ライフコンサルタント 渡邊 敏 徳  
 〒401-0015 山梨県大月市大月町花咲 147 番地  
 TEL 0554-22-2810 FAX 0554-22-2859

## ハズキルーペ

『ハズキルーペ』は創立101周年を迎えた神田通信工業(株)が初期投資額40億円をかけてレンズ、フレームの設計、製造、レンズコーティング、完成品の組み立てまで全自動化した世界最新鋭の工場を作り上げて商品化しました。著名な俳優さんたちがたくさん登場するCM制作費1億円のテレビCMは、みなさんの記憶に残っているのではないのでしょうか。『ハズキルーペ』はなぜこんなにも売れるのでしょうか？

売上は非公開なので売上を推測してみると、『ハズキルーペ』は累計500万本売れているので、価格が1本約1万円強で計算すると500万本×1万円で500億円の売り上げになります。メガネ業界を見てみると、1位、三城HD(537億円/シェア42.5%)、2位、ジェイアイエヌ(406億円/シェア32.1%)、3位、愛眼(165億円/シェア13.0%)、4位、メガネスーパー(157億円/シェア12.4%)、(平成27年~28年)という状況です。

テレビCM等の広告宣伝費は年間でなんと100億かけているとのこと。粗利は公開されていませんので利益予想をしてみると、原価が1本約3,000円で500万本が販売されるとなんと350億円の利益になります！

『ハズキルーペ』には手間のかからない販売戦略があります。通常店舗で物を売るには『陳列棚』『ショーケース』(約20万円)が必要になりますが、ハズキルーペはこれが無料です！また、テレビCMで館ひろしさんや渡辺謙さんが出てくることにより信頼アップでメガネ店、家電販売店、調剤薬局など全国に5万店舗以上の販売網を増やしていきました。このように『売り方』にも差別化をしているところが大きなポイントになります。

そして、テレビCMが印象的ですが、3年間新品保証、1年自損保証、10年レンズ保証、鼻パット3年無料交換、30日返品交換保証という“5つの安心保証”もあります。



他にも小学校高学年~中・高生のお子様や若い世代のスマホ老眼対策としてブルーカット、衝撃に強い、UV紫外線99.99%カット、レンズサイズは、ご自宅から外出先まで生活シーン、用途に合わせて3種類選べます。世界に誇れる、日本のものづくりとして私も愛用していますが、『ハズキルーペ』はなんと発売から31年のロングセラー商品であることに驚きです。さすがメイドインジャパン！

## 諦めない

アメリカの俳優で有名なハリソン・フォード。私の中では『インディ・ジョーンズ』が印象に残っています。私立大学在学中に演劇に目覚め、中退後地元劇団での活動を経て本格的に俳優として活動するためロサンゼルスに移住しました。

1966年に『現金作戦』で映画デビューしますが、その後は大作映画やテレビドラマで脇役やゲスト出演を続けるも、十分な作品に恵まれない状況や映画俳優としてのあり方に疑問を抱き独学で演技技術を学びました。その後、次第に生活が苦しくなり大工の仕事をして生活費を稼ぎながら、俳優として売れる日を夢見て俳優業を続けました。

家のリフォームや家具作りをしながら大工としても腕を上げ、ビバリーヒルズに住む映画関係者からも施工を請け負い好評を得ていました。その後、大工仕事を通じて知りあった映画プロデューサーの紹介を受け映画に出演。自身の役柄に対して様々なアイデアを出すなど積極的な姿勢が評価され、監督であるジョージ・ルーカスの信頼を得ることとなりました。そして35歳の時、ジョージ・ルーカス監督の『スター・ウォーズ』のオーディションを受け、参加時の不安な心境と男らしい雰囲気が決め手となりハン・ソロ役に抜擢。映画は爆発的なヒットとなり一躍人気スターとなりました。

諦めずに頑張って誠実に続けていけば、必ず道が開け報われるときがあると信じてやっていきたいと思います。いつまでも夢を追いかけていく生き方を続けたいものですね。



### 【座右の銘にしたい名言】



必要なことはただ一つ、できると信じることだ。

(アンソニー・ロビンズ/米国の自己啓発書作家、起業家)