



ほ 多 当

◆建設的な生き方へのお手伝い (Just do it!) ◆

～あなたの悩み事は当社までご相談下さい～

【今月の一冊】 スマホ脳

アンデシュ・ハンセン 著 新潮社

ホームページ URL <http://primecorporation.jp/>

発行日 2021年4月1日 Vol. 222

発行元 有限会社プライム・コーポレーション

代表取締役 渡 邊 敏 徳

〒401-0015 山梨県大月市大月町花咲 147 番地

TEL 0554-22-2810 FAX 0554-22-2859

ツァイガルニク効果

みなさんはテレビを見ているときにこんな状況をよく目にしませんか？「続きはCMのあとで」という場面を。こんなことを言われると、続きが気になって仕方がなくなりますよね。また、1週間後に「英単語」のテストがあるので勉強をしているとします。テストまでの期間は、テストに出題される英単語をしっかりと覚えています。テストが終わったらどうでしょうか？ほとんどの英単語を忘れてしまいます。このように、テストが未完了の状態では英単語を覚えることができているのですが、テストが達成されてしまったら英単語を忘れてしまうわけです。

私たちには未完了の事柄に対して記憶が残りやすくなるという性質があります。これをツァイガルニク効果と言います。それではツァイガルニク効果という現象はなぜ起こるのでしょうか？例えば「この本は絶対に読まないで！」と制限されると、その対象に注意が向くようになります。結果、それが気になってしかたがなくなるという心理現象が起こるからです。

ツァイガルニク効果はビジネスのいろんな場面で活用されています。営業においてお客様との商談は「キリの悪いところで切り上げる」ことがツァイガルニク効果になります。なぜなら、商談が途中で終わると、その続きが気になるようになるからです。

その他にもビジネスマーケティングにおいてツァイガルニク効果が活用されています。テレビで分冊百科と呼ばれる出版社のデアゴスティーニは、創刊号を格安で提供することで多くの顧客を集めるビジネスを展開しています。「最後まで完成させたい」という心理が働き、完成までの商品を購入していきます。

また、恋愛における失恋も「別れを告げた人よりも、降られた人の方に未練が残る」というのもツァイガルニク効果です。別れを告げた側は、恋愛を完結させたことでスッキリしますが、フラれた側は続けたかった恋愛が終わってしまったことで強く記憶に残ります。

ツァイガルニク効果は、「未達成の事柄に対して強く印象が残る」という現象です。その度合いは夢中になり完了間近なものほど強くなります。

この脳の特性はビジネスや勉強の効率アップにも活用できます。恋愛などにも活用できますが、決して悪用するようなことはしないでくださいね。



◇GWの営業 4月29日～5月5日までお休みとさせていただきます。

益者三友、損者三友

まだまだコロナ渦ではありますが、新しい年度へと替わりそれぞれ新たな環境へと変わった方も多いことと思います。進学された方、また転勤や新たな部署への配置転換など。

こうした環境の変化は、自分自身をリセットするいいチャンスだと言えます。今までの良いところはそのままでもいいのですが、悪いものは変える絶好のチャンスです。特に人間関係についてはなかなか断ち切れなところがあるので、この機会を利用してみるのもいいかもしれませんね。

「益者三友」(えきしゃ-さんゆう)、損者三友(そんしゃさんゆう)という言葉がありますが、自分が交際してためになる友人には三種類あり、正しいと思うことを直言する正直な友、誠実な友、博識な友のことを言っています。後者は不正直な友、不誠実な友、口先の上手い友です。人と付き合うに当たって、友人をどう選ぶかを述べた語になります。

これは孔子の論語の中にある「直(ただし)きを友とし、諒(まこと)を友とし、多聞(たもん)を友とするは、益なり。便辟(べんぺき)を友とし、善柔(ぜんじゅう)を友とし、便佞(べんねい)を友とするは、損なり」からの語源と言われています。素直で正直である人、誠実な人、見聞が広い人を友とすることは有益であり、人に媚びへつらう人、人あたりは良いが誠実ではない人、口先ばかりの人を友とするのは有害であると…。

私たちは限られた時間の中で生きています。素敵な時間を過ごすには“益者三友”が周りにいることが理想ですが、自分自身も“益者三友”として選ばれる人になりたいものです。



【座右の銘にしたい名言】



人は何度やりそこなっても、「もういっぺん」の勇気を失わなければ、かならずものになる。

(松下幸之助 / パナソニック創業者)