



ほ 多 当

◆建設的な生き方へのお手伝い (Just do it!) ◆

～あなたの悩み事は当社までご相談下さい～

【今月の一冊】うまいっている人の考え方

ジェリー・ミンチントン 著 ディスカヴァー・トゥエンティワン

ホームページ URL <http://primecorporation.jp/>

発行日 2022年6月1日 Vol. 236

発行元 有限会社プライム・コーポレーション

代表取締役 渡邊 敏徳

〒401-0015 山梨県大月市大月町花咲 147 番地

TEL 0554-22-2810 FAX 0554-22-2859

値上げ

やおきん(東京都墨田区)は1月27日、スナック菓子「うまい棒」の価格改定を発表しました。4月1日出荷分から、従来価格10円(税別希望小売価格)の「うまい棒」全商品について各2円値上げし、新価格12円とすることになりました。

「うまい棒」は、中心に穴のあいた棒状のスナック菓子。初めての「うまい棒」は、1979年に「サラミ味」「ソース味」「カレー味」の3種類で誕生し、パッケージに描かれている公式キャラクターは「うまえもん」。

やおきんでは、子どものお小遣いでも選ぶ楽しさを感じてもらえるよう、発売以来約42年にわたり1本10円という価格にこだわり、生産・物流・管理コスト等あらゆる点でコストダウンの努力を続け、販売価格への転化を抑えてきました。

公式Twitterや新聞広告を活用し、同社の率直な想いを発信しました。42年間維持してきた価格の値上げを、感謝とともに広告として打ち出しました。

「なくなっちゃうほうが、悲しいから。」というキャッチコピーは、実際の声をヒントに生まれたもので、9.3万件以上のリツイートと39.6万件以上の“いいね”を獲得しました。そしてニュースメディアでも広く拡散され大きな反響を集めました。

ウクライナ問題も関係していると思われますが、原油価格の高騰や円安の進行を背景に、日本では「値上げラッシュ」が続いています。帝国データバンクによると、今年これまでに値上げした品目数は1万を超え、値上げ率は平均で13%に上っています。30年間続いているデフレに慣れている日本の消費者は、インフレを受け入れることに抵抗が強く、急に生産性を高めることは難しい中で、どうすれば給与が上がるのか、日本にとって生産性の向上は、デフレ脱却と同じくらい長年の課題になりそうですね。

なくなっちゃうほうが、
悲しいから。

うまい棒値上げのニュースが流れたとき、



才能

天才と呼ばれていた人よりも

才能がないと言われていた人の方が成功している

この言葉は、コメディアンのかずのぶの言葉です。努力に勝る天才はいないと言われるますが、コツコツとやり続けることは成功への一番の近道だと言えます。

人が持って生まれた才能の中で、一番素晴らしい才能は『努力を続けられる才能』だと思うのです。この才能は大人になってからも身につける事ができます。

私たちの周りでも「私は才能がないから・・・」という発言を耳にします。チャレンジしないことを言い訳にしないためにも、才能があってもなくても行動し続けることの大切さを自分に言い聞かせることが重要です。

行動したからと言って必ずしも成功するとは限りません。しかし、努力し続けることをやめてしまうと成功するチャンスも無くなってしまいます。小さなことでもコツコツとやり続けることが何よりも大切です。



【座右の銘にしたい名言】



もったいないようだけど、捨てることが、一番巧妙な方法だね。

捨てることを惜しんでいるヤツは、いつまでたってもできないね。

(本田宗一郎 / ホンダ創業者)