



# ほむろ

◆建設的な生き方へのお手伝い (Just do it!) ◆  
 ~あなたの悩み事は当社までご相談下さい~  
 【今月の一冊】 頭のいい人が話す前に考えていること  
 安達 裕哉 著 ダイヤモンド社  
 ホームページ URL <http://primecorporation.jp/>

発行日 2024年2月1日 Vol. 256  
 発行元 有限会社プライム・コーポレーション  
 代表取締役 渡邊 敏徳  
 〒401-0015 山梨県大月市大月町花咲147番地  
 TEL 0554-22-2810 FAX 0554-22-2859

## 防災対応

本年の正月に北陸地方を襲った能登半島地震から1カ月が経過しました。この地震による被害はとて大きく、各種ライフラインに甚大な被害が発生していて今なお復旧途上の状態です。何時起こってもおかしくない日本に生活している私たちは、改めて災害時の防災対策について考えておくことが求められていると実感しました。

NTT ドコモが2021年に8,837人を対象に実施した調査によると、「在宅時の災害情報の取得方法」としてSNSを挙げた人は年々増加しており、2017年の19.5%から38.8%に倍増しています。

しかし、SNSは情報発信にも情報収集にも使えるとても便利なツールではありますが、その反面、情報の信憑性・正確性の低さがあります。テレビ・ラジオや防災無線では本当かどうか分からない情報が流れることは少ないですが、SNSは誰もが発信者になれるが故に、不正確な情報が飛び交うといった事態が起こります。

実際に熊本地震の際には、「動物園からライオンが逃げた」といったデマが流れ、災害時にもかかわらず余計なことに気を遣わなければならないといった不安に駆られ、動物園も本来必要のない対応に追われることになってしまいました。

災害時であってもSNSを自由に発信できる立場にある私たちは、「有名人が発信しているから、中身も見ずに拡散する」といった行為を控える冷静さと細心の注意が求められます。平時とは違う心理状況が影響しているため、特に「誰が発信している情報なのか」、「何時の時点の情報なのか」などはとても重要な要素になります。

災害はいつ来るかわかりませんが、なかなか災害対策をしなければと思いつつやらない方も多いのではないのでしょうか。防災グッズには大きく3つの種類があります。いつものバッグに入れる「持ち歩き用グッズ」、非常用持ち出し袋に入れておく「避難用グッズ」、自宅に置



いておく「在宅避難用グッズ」がありますが、取り組みやすいものから少しずつはじめることが大切です。人命救助においては72時間が水や食料を補給せず生命を維持する限界で、生死を分けるタイムリミットとされています。まずは、3日分の備えを非常用持ち出し袋に用意するところからはじめてみるのがいいかもしれませんね。

## EVの未来

EV(Electric Vehicle)とは、一般的に電気をエネルギー源とし、電動機(電気モーター)で走行する自動車のことを指しています。化石燃料を燃焼させるエンジンを持たないことから、走行時に二酸化炭素(CO2)や窒素酸化物が出ない環境にやさしい車とされています。日本では世界に比べて出遅れた感がありますが、このEVの未来はこれからどんな風になっていくのでしょうか。昨年の11月にアメリカでは、約3,900余りの自動車ディーラーが大統領にEV販売義務猶予を求め直訴したと言うのです。ディーラーによると駐車場にはEVが大量に売れ残っているというのです。これは排出ガス規制案にともない、新車販売台数に占めるEVの割合を2032年までに3分の2に引き上げるということを義務づける内容となっています。

ディーラーの持つEVの在庫は103日分もあり、全車両の在庫の56日分よりはるかに多く、価格を引き下げているにもかかわらず売れ残っている状況が続いているそうです。消費者がEVに支払った金額は平均で50,683ドル(約750万円)、昨年より大きく減少しています。価格が高いうえに充電ステーションがまばらで4カ所に1カ所は機能していない状況とのこと。

そもそもEVを普及させるもとなったことは「地球温暖化」だと思います。世界の年平均気温は、様々な変動を繰り返しながら上昇しており、長期的には100年あたり0.76℃の割合で上昇しています。地球が約45億5千万年前に誕生してから、この程度の気候変更は何百回もあったことだと思います。環境対策は必要だと思いますがそれぞれの国の思惑に惑わされないような政策にしてもらいたいものですね。



### 【座右の銘にしたい名言】



自分自身を裏切らない努力の姿勢が未来の結果として現れてくる。

羽生善治(日本の将棋棋士、十九世名人)