

お客様本位の業務運営に係る方針

幸せのグッドカンパニー宣言

(お客様本位の業務運営に係る方針)

有限会社プライム・コーポレーションはお客様の視点に立ち共に歩み、社会価値の創出の担い手として自らの社会的責任を自覚し、当社と関わる全ての人と幸せを分かち合い、自分らしく生きる人たちを応援する社会の実現を目指します。

わたしたちは

1. お客様に愛される「安心」の商品サービスを提案します。
2. チャレンジ精神を忘れず「革新」に挑戦します。
3. 夢と希望をもって取り組める「空間」づくりを目指します。
4. 社会が追求する「価値」の創出を追求します。

お客様本位の業務運営のため「幸せのグッドカンパニー宣言」を以下の通り策定・公表します。

プライム・コーポレーションの誓い

PRIME CORPORATION WAY

お客様の視点に立ち、お客様にとって最も望んでいることを最重要と考え、そのために必要な商品・サービス・知識を磨き上げ、お客様から「プライムに任せて安心！」と言われるよう日々努力していくことを **PRIME CORPORATION WAY** としてここに誓います。

- ・お客様本位の良質なサービスを提供し、お客様の最善の利益を図るため知識向上に努めます。
- ・募集にあたっては、契約の目的をはじめ、お客様の知識、投資経験、財産の状況などを的確に把握し適合性の確認を進めてまいります。
- ・不利益な事項やマイナス面がある場合にはその内容を必ずお伝えするように徹底いたします。
- ・高齢のお客様や障がい等をお持ちのお客様へは誤解を招くことのないよう、より丁寧な対応を心掛けます。
- ・お客様のご意向を無視した募集行為は行いません。利益相反によりお客様の利益を不当に害することのないようご案内いたします。

お客様サービスへの取り組み

PRIME INNOVATION

重要な情報および商品・サービス内容の説明にあたり、他の商品と比較した事項を提供する場合、全体像や特性について正確にお客様に示すとともに当社が勧める商品の優位性の根拠を説明するなど、お客様が商品内容について正確な判断を行うのに必要な事項をわかりやすく丁寧にお伝えします。

商品・サービス内容の提供にあたり、お客様のご意向をうかがう際には、常に「お客様の希望

しているものは何か」を常に考え、親切丁寧な姿勢で接することを心掛けます。

また、契約後から始まるサービスがお客様の満足度向上に努めるよう心掛け、情報提供や継続的なアフターフォローを行い変化し続けるライフステージに対応して参ります。

常にチャレンジ精神と革新的な姿勢を忘れず、新しいサービスの開発・創造に努め社会的利益にかなうものを提供します。

- ・お客様にとってわかりにくい専門用語等や商品の詳しい内容もかみ砕いてご説明いたします。
- ・お客様に対して情報を提供する際には、法令等および保険会社の定めに従い情報提供を行います。また、特に重要な情報については特に強調するなどの方法で、顧客の注意を促します。
- ・お客様の声を活かす取り組みとして、日々の業務活動の中でお客様から様々なご意見を承り、それらの声を記録精査し今後の業務に反映して参ります。
- ・お客様へ継続的な情報提供が行えるよう各種資格取得の推進や研修等の体制を整備し、法令等に基づき保険の募集等を行うよう保険募集マニュアルに定め適正な業務運営を行います。

笑顔で働ける職場空間を目指して

PRIME COMPANY OF THE SMILE

企業の成長はその構成する人によってもたらされると考え、社員が「夢と希望」をもって安心して働くことができる「空間」づくりの構築が大切だと考えます。

「お客様の喜び」は「私たちの喜び」と捉え、やりがいの持てる職場を構築し社員満足度の向上を常に目指します。また、社員の健康が組織運営上不可欠な資本であると考え、社員への健康情報の提供や健康投資を促す仕組みを通じ健康経営に努めます。

新しい価値を追求する組織

PRIME FOR NEW VALUE CREATION

有限会社プライム・コーポレーションでは、常に新しい価値を提供し続ける存在でありたいという想いから「価値創造」の追求を目指します。

そのため価値を生み続けるための適切なプロセスを確立させ、検証・改善を繰り返し行うことで最高の価値創出を実践して参ります。

令和5年4月1日

有限会社プライム・コーポレーション
代表取締役 渡邊 敏徳