



ほふる

◆建設的な生き方へのお手伝い (Just do it!) ◆

～あなたの悩み事は当社までご相談下さい～

【今月の一冊】命の燃やし方

鈴木 大飛 著 講談社

ホームページ <https://primecorporation.jp/>

発行日 2026年1月1日 Vol. 279

発行元 有限会社プライム・コーポレーション

代表取締役 渡邊 敏徳

〒401-0015 山梨県大月市大月町花咲1660番地

Phone 0554-22-2810 Fax 0554-67-8006



2026年の展望

あけましておめでとうございます。本年もよろしくお願い致します。本年が皆様にとって素晴らしい年になりますよう心からお祈り申し上げます。

2026年はどんな年になっていくのでしょうか。世の中の動向をキャッチしていく雑誌として『日経トレンドィ』があります。日経トレンドィは、日本経済新聞社系列の日経BPが発刊する月刊誌で1987年11月4日に創刊された歴史あるものです。

日経トレンドィのヒット予測は、その年の流行を先読みする指標として注目されていますが、過去の年度別の「ヒット商品ベスト30」の1位をいくつかご紹介します。

2021年 TikTok 売れ、2020年 あつまれ どうぶつの森、2016年 ポケモンGO、2011年 スマートフォン、2000年 ユニクロ、1997年 たまごっち でした。過去の結果を見ると、ゲームやIT デバイス、SNS、そしてファッションなど、その時代の社会情勢や技術革新を強く反映した商品が選出されています。ちなみに昨年のヒット商品ベスト5は次のものでした。1位 大阪万博 with ミャクミャク、2位 国宝、3位 Nintendo Switch2、4位 平成女兒売れ、5位 せいろブーム でした。昨年は物価高が続く逆風下でも単に節約志向が強まるだけではなく、「お金をかける ところにはかける」といったメリハリある消費がこれまで以上に活性化されました。

そして今年のヒット予測商品ベスト5は次のように発表されました。1位 多言語リアルタイム 翻訳、2位 中古 EV、3位 スプレー型「香水」販売機、4位 生成 AI ショッピング、5位 ザ・ブレスコ です。このヒット予測は、次の5つのキーワードが背景にあると分析されています。特にAI による効率化と、若者を中心とした「ムード」を重視する消費傾向が特徴です。

1. 苦労キャンセル界限(コストをかけてでも苦労を「キャンセル」し、効率化・時短を求める傾向)、2. エコノミーグルメ(専門店の味を手軽に楽しめる商品やサービス)、3. ムード消費(実利よりも気分や雰囲気重視する若者を中心とした消費)、4. 推され活(「推す側」から「推される側」へと、自己表現や承認欲求を満たす活動)、5. アフター万博(2025年大阪・関西万博後の技術の社会実装の加速)です。果たしてどんな年になるか楽しみです。あっと驚く生成 AI で買い物代行が出来るなど生活が大きく変わりそうな予感です。



脚下照顧



「脚下照顧(きゃっかしょうこ)」は、禅宗の教えに基づく言葉で、「自分の足元をよくよく見なさい」という意味合いを持つ、自己反省と日常生活の徹底を促す深い教えです。脚下は、物理的な足元だけでなく、今の自分自身、自分の立ち位置、目の前の日常を指します。照顧は、照らして顧みる、すなわち、深く見つめ直す、反省することです。

この言葉の本質は、「遠い理想や未来の目標ばかりを追いかけたり、他人の言動を批判したりする前に、まず自分自身の心と行動に乱れがないかを徹底的に確認しなさい」という点にあります。

禅寺で履物を揃えるよう促されるのはその象徴です。履物を揃えるという身近な行為を通じて、「心が乱れていないか」「丁寧に生きているか」を自己チェックし、心を整える修行となります。つまり身近な行為を丁寧に心を込めて行うことが心の乱れを防ぎ、最終的に大きな自己の成長につながるという考え方を示しています。

この教えは、ビジネスや日常生活において、基本を徹底し、驕らず、常に原点に立ち返ることの重要性を私たちに教えてくれています。また、他人や環境を批判する前に、まず自分の基本や基礎がおろそかになっていないか、常に立ち返って確認するための重要な指針となります。

今年もしっかりと足元を見て一歩一歩進んでいきたいと思います。



【座右の銘にしたい名言】



神様は私たちに成功して欲しいなんて思っていません。ただ、挑戦することを望んでいるだけよ。

マザー・テレサ (カトリック修道女)